



- Une activité commerciale en nette progression
- Des innovations répondant aux attentes de ses 680 000 clients
- Une banque simple, moderne et fidèle à ses valeurs

Une activité soutenue

En 2005, le Crédit Agricole Alpes Provence (Bouches du Rhône, Vaucluse, Hautes-Alpes) enregistre une croissance de son activité dans tous les compartiments de son offre commerciale.

Le fer de lance reste le crédit habitat, dont les réalisations progressent de près de 30% en un an, à un milliard deux cent cinquante millions d'euros.

La collecte progresse de façon satisfaisante, notamment grâce au succès des solutions innovantes de placement à court terme proposées à la clientèle des particuliers. Enfin, le succès des produits d'assurance IARD (+ 38%) conforte une position de banquier-assureur déjà bien ancrée.

En millions d'euros	Encours au 31 décembre 2005	Évolution sur un an
Crédits	7 487	+ 15,0%
Collecte	12 804*	+ 6,2%

*estimation

Des résultats financiers bien orientés

Le Produit Net Bancaire en progression de 5,4%, reflète la qualité des résultats commerciaux. Dans ce contexte, le Crédit Agricole Alpes Provence a intensifié son effort d'investissement dans la modernisation de ses 270 agences, dans l'ouverture de nouveaux points de vente, dans le développement des services de banque en ligne, et dans le renforcement des équipes, avec plus de 190 collaborateurs recrutés en 2005.

Le coefficient d'exploitation poursuit son amélioration, passant de 57,24% à 56,91%. Ce niveau satisfaisant, gage de compétitivité, renforce le Crédit Agricole Alpes Provence dans sa vocation de banque de la relation durable, qui accompagne à long terme les projets de ses clients et sociétaires.

Le risque de crédit reste bien maîtrisé. Les provisions couvrent à plus de 70% les créances douteuses et litigieuses (représentant 2,03% de l'encours en capital).

Le résultat social 2005 s'inscrit en progression de 12,6%, à 84,7 millions d'euros

Comptes sociaux (en millions d'euros)	au 31 décembre 2005	Évolution sur un an
Produit Net Bancaire	376,2	+ 5,4%
Résultat Brut Exploitation	162,1	+ 6,3%
Résultat Net Social	84,7	+ 12,6%

Le Certificat Coopératif d'Investissement

Le CCI du Crédit Agricole Alpes Provence (Code FR0000044323 - Eurolist C) a atteint un plus haut en 2005 à 118,10 €, un plus bas à 100,10 €, et termine l'année sur un niveau de 107,70 €.

Perspectives 2006

Animé par la volonté de se développer dans les grands centres urbains de son territoire, le Crédit Agricole Alpes Provence met désormais tout en œuvre pour se différencier au quotidien par un service au meilleur rapport qualité-prix et une offre innovante répondant au plus près des attentes des acteurs économiques (avance en cas de coup dur, cautionnement des particuliers locataires, assurances professionnelles, ouvertures d'une agence mobilité internationale et de pôles spécialisés dans la création, la transmission et la cession d'entreprises...). Sa politique de conquête de nouveaux clients et sociétaires va ainsi se poursuivre et s'intensifier en 2006, en phase avec ses valeurs mutualistes de proximité, responsabilité et solidarité.

