

Marseille, le 20 mars 2006

## Communiqué de presse

### Des performances économiques pour un mutualisme moderne et efficace au service du territoire

**Une position affirmée de leader régional, des produits innovants et adaptés, l'exigence du meilleur rapport qualité / prix, le Crédit Agricole Alpe Provence affiche des résultats et des performances qui lui permettent de poursuivre ses ambitions de banque coopérative, en cohérence avec ses valeurs de proximité, de solidarité et de responsabilité, au service du territoire.**

#### De bonnes performances en habitat et en assurance

2005 aura été une bonne année pour les crédits à l'habitat avec des réalisations en croissance de près de 30 %. Dans un contexte de conjoncture régionale plutôt porteuse et d'environnement concurrentiel très appuyé, le Crédit Agricole Alpes Provence a affirmé en 2005 sa position de **banquier assureur avec 41,6 millions d'euros de PNB assurances**. Assurance des biens, assurance-vie, retraite et prévoyance, la Caisse Régionale accompagne et **sécurise les projets d'un Provençal sur cinq**. Nouveauté de l'année, l'**"assurance-récolte"** a constitué une réelle avancée pour les agriculteurs. Cette offre moderne de gestion des risques garantit la perte de rendement des cultures face aux aléas climatiques.

#### Des innovations pour plus de proximité

Pour permettre à ses clients et sociétaires de disposer des outils les plus modernes d'information, de gestion à distance au moment choisi et de mise en relation avec ses conseillers, le Crédit Agricole Alpes Provence a enrichi, en 2005, son offre de banque en ligne avec **un numéro de téléphone unique** à reconnaissance vocale. Il simplifie ainsi l'accès à l'ensemble des services proposés. Dans le même temps, **la modernisation des 270 agences en "Espace Contact"**, alliant le confort d'un libre service bancaire accessible 7 jours sur 7 à l'efficacité d'un conseil encore plus personnalisé, s'est achevée en 2005. Avec de nouvelles agences ouvertes à Marseille, Aix-en-Provence, Avignon et Gap, la Caisse Régionale poursuit son engagement de proximité en gagnant le cœur des centres urbains de notre région. Ce maillage déjà très dense du territoire est complété par la présence de **150 "Points Verts"**, animés par des commerçants assurant un service bancaire au quotidien dans les zones du territoire les plus reculées.

#### Un partenaire actif des entreprises et des collectivités de la région

Le Crédit Agricole Alpes Provence a mis en place un dispositif original d'accompagnement et d'aide à la création d'entreprises. « **CAP Développement** » permet de soutenir les initiatives économiques en donnant aux artisans, commerçants, agriculteurs et jeunes entrepreneurs les moyens de réaliser leurs projets, notamment par des interventions de Haut de Bilan et par la signature de partenariats avec les acteurs régionaux de la création d'entreprises.

**Banque du premier jour, la Caisse Régionale est aussi la banque des grandes entreprises.** A Marseille, Aix-en-Provence et Avignon, les centres d'affaires entreprises apportent aux entreprises de la région des solutions adaptées en matière de gestion de trésorerie, d'accompagnement de projets à l'international, d'épargne salariale, mais aussi de cession et transmission. Des pôles d'expertise sur des métiers particuliers comme l'agriculture, les collectivités publiques, la promotion immobilière ou les professions libérales de santé, apportent leurs compétences spécifiques aux entrepreneurs de ces secteurs. Il propose également toute **une gamme de "e-services dédiés" aux professionnels et aux entreprises** en matière de commerce électronique, de paiement sécurisé et de télétransmission de données informatisées via Internet.

**13 millions de connexions**  
(Internet, téléphone fixe  
et mobiles...).

**75 millions d'euros**  
pour moderniser  
**270 agences.**

#### Contacts presse

Samy Nakache  
04 42 52 77 83  
samy.nakache@ca-alpesprovence.fr

Nassy Guetrani  
04 42 52 76 28  
nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr

**192 recrutements**  
en 2005.

**1 million d'euros**  
alloué à la Fondation  
Crédit Agricole Alpes Provence.

**10 000 nouveaux**  
sociétaires en 2005

#### Un accompagnement de tous les instants

Attentive à la situation économique, notamment des jeunes, la Caisse Régionale a développé en 2005 des produits qui répondent directement à leurs préoccupations – **caution locative, financement facilité du permis de conduire...**– Elle commercialise, en outre, depuis la fin de l'année des placements à court terme à des taux exceptionnels (Codebis). Fort de ses valeurs de solidarité, le Crédit Agricole Alpes Provence a également mis en place en 2005 une offre "**avance coup de main**" : un crédit à des conditions privilégiées qui permet de faire face à un accident de la vie. Un soutien aux filières agricoles a également été apporté pour, à la fois, accompagner les mutations du secteur, et permettre à certains exploitants de surmonter des périodes de difficulté ou de fragilisation financière. "**Le Comité des jours difficiles**" créé en 2004 trouve des solutions adaptées à ses clients fidèles. L'efficacité de ce dispositif tient à une bonne connaissance des hommes et des femmes qui vivent sur le territoire.

#### Un recrutement au pays

Recrutement, parcours d'intégration, formation et valorisation des compétences, 2005 a été marquée par une nouvelle dynamique de développement professionnel pour les hommes et les femmes de l'entreprise. **Employeur de premier plan dans la région**, le Crédit Agricole Alpes Provence a mis cette année l'accent sur le recrutement. Une grande campagne de communication à destination des jeunes diplômés, de Bac+2 à Bac+5, a été lancée avec pour objectif d'informer et de susciter l'intérêt des jeunes talents de la région. Cette démarche s'accompagne **d'une véritable stratégie d'intégration et de fidélisation** au sein de l'entreprise avec la création d'une charte fixant les modalités d'accueil, d'accompagnement et de suivi des plus jeunes collaborateurs. Un parcours de formation adapté aux nouvelles exigences du métier permet en outre d'acquérir rapidement de nouvelles compétences et d'ouvrir des perspectives **d'évolution vers des postes à responsabilité**.

#### Des actions de développement local

Grâce à sa compétitivité, la Caisse Régionale, à travers les élus de ses caisses locales, initie de **nombreuses actions de développement qui témoignent de son engagement et de ses valeurs mutualistes**. Engagé dans de nombreux événements sportifs et dans le football amateur aux côtés des ligues et districts de la région, le Crédit Agricole Alpes Provence a été partenaire en 2005 de la phase finale de la ligue européenne de beach-soccer à Marseille et du tournoi international de golf organisé à Pont-Royal, le Masters 13. Au total en 2005, plus de **350 actions de développement local ont été initiées** au cœur des communes du territoire. La préservation de l'environnement est également une préoccupation à laquelle est attaché le Crédit Agricole Alpes Provence. Dans ce domaine, la banque a notamment apporté son soutien financier à la collecte gratuite de produits phytosanitaires non utilisés par les agriculteurs et se mobilise tous les ans, aux côtés de la Commune d'Allauch pour le reboisement des collines environnantes de la cité phocéenne.

#### Une volonté de renforcer le sociétariat

Faire vivre le mutualisme suppose le renforcement du sociétariat. La préservation du statut coopératif des Caisses Régionales, actionnaires majoritaires du groupe Crédit Agricole, nécessite la poursuite d'un développement local puissant. Avec l'ambition **d'un client sur deux sociétaire à l'horizon 2015, le Crédit Agricole Alpes Provence est résolument engagé dans cette action**. Enfin, dans une volonté d'être toujours plus proche de son territoire, la Caisse Régionale implante de nouvelles caisses locales, notamment en milieu urbain. C'est ainsi qu'ont été créées les caisses locales des Milles et de Gardanne en 2005. Quatre autres nouvelles caisses locales sont prévues en 2006, trois à Marseille et une en Avignon.

#### Contacts presse

Samy Nakache  
04 42 52 77 83  
samy.nakache@ca-alpesprovence.fr

Nassy Guetrani  
04 42 52 76 28  
nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr